

TIPS PARA UN VIDEO-PRESENTACIÓN EXITOSO



Ok. Sabemos que estás transitando ciertos sentimientos hacia tu entrega final (saturación, estrés, ansiedad, odio, tensión, etcéteras). Y además de una versión impresa, SORPRESA! te han pedido un video presentación exponiendo tu propuesta (TERROR).

Hemos preparado algunas recomendaciones para que logres una buena performance en tu video presentación. Si no sentís que hacer un video pitcheando un proyecto sea lo tuyo, ACTUÁ, **vendé incluso una manera de contar, hacé lucir al proyecto no solo desde visuales bonitas, sino desde todos los detalles posibles.**

A CONTINUACIÓN UNA SERIE DE TIPS CON LOS "DO" Y "DON'T" a la hora de armar esta pieza audiovisual.



LOS DO, LOS OK, O LOS SÍ

- en general en el video se debe narrar la estrategia de rediseño en esos términos (iniciativas de comunicación que atienden al diagnóstico y conectan con usuarios), acompañando el relato con visuales donde se muestren las piezas clave que diseñaste y que constituyen la materialización de tu proyecto;
- animate a aparecer en cámara; mostrate seguro, conocedor de lo que estás contando; aportá con tu discurso una buena energía;
- si aparecés en cámara, improvisá y después editá fragmentos, estudialo y experimentá con contar lo mismo de diferente forma;
- hacé un video breve, relajado, llevadero, volverlo interesante. El manejo de pausas y fragmentos cortos, el alternado de vos mirando a cámara vs. voz en off mostrando gráfica, el uso de una música de fondo, un contexto bonito y bien preparado, etc., son buenas iniciativas para volver a tu video atractivo;
- alterná tu discurso con buenas visuales; podés usar "portadas"/ "aperturas" que pausen y ordenen tu discurso a medida que lo vas contando/ mostrando; también podés usar cuadros sinópticos o gráficos que acompañen el discurso hablado en caso de que se escuche engoroso;
- no te muestres desganado, temeroso, abombado, o desprolijo. Tratá de prepararte bien tanto vos como el contexto donde vas a aparecer.
- actitud. Si tuviésemos que elegir entre que te comportes como un niño prodigio frente a la cámara, o como un showman; LEJOS, elegiríamos que te comportes como un showman. O show-woman.



LOS DON'T, LOS K.O, O LOS NO

- no hacer un video soso, o aburrido;
- no describir lo que se estará mostrando en imágenes (o al menos no empezar por ahí), contar la estrategia detrás de eso, hablar de la experiencia diseñada para los usuarios (no del diseño por el diseño mismo);
- no usar únicamente voz en off;
- no aparecer en cámara mirando para otro lado, leyendo un papel (en síntesis, no seguir el comportamiento de los presentadores televisivos de cabotaje);
- no ir derecho a mostrar las piezas, presentarse antes, contar acerca del proyecto, y el desafío encarado, la estrategia detrás de ello;
- no ser tímido, ni monótono en el discurso o las visuales.
- habla mal de mí si aparezco desprolijo, desalineado y en un contexto caótico y/ o mal preparado.
- no hacer un video demasiado extenso, la brevedad en el discurso será una de las claves para realizar un video-presentación conciso pero a la vez, muy poderoso!

